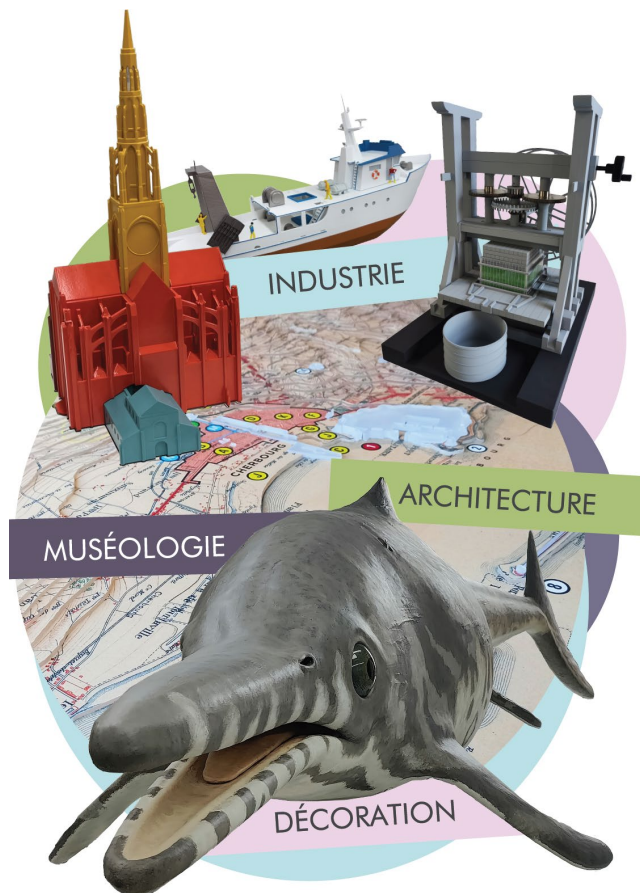




DUCAROY GRANGE

RAPPORT DE MISSION

2025



SOMMAIRE

1	ÉDITO	3
2	QUI SOMMES-NOUS ?	4
3	MANIFESTE DE L'ÉQUIPE	7
4	GOUVERNANCE DE LA MISSION	9
5	EXERCICE ÉCOULÉ	12
6	AVANCÉES SUR NOS OBJECTIFS STATUTAIRES	14
7	MOT DE CLÔTURE	29
8	GLOSSAIRE	30

1 ÉDITO

Cette première année d'exercice du comité de mission nous a permis d'en apprendre plus sur ce qu'est une société à mission, comment elle fonctionne et quel est le rôle du comité. Elle a posé les bases pour pouvoir apporter à Ducaroy Grange un regard extérieur constructif dans la poursuite de sa mission.

Au cours de nos échanges, nous avons pu découvrir la mission de Ducaroy Grange, et étudier chacun des objectifs statutaires. Nous nous sommes interrogés sur la pertinence des objectifs opérationnels au regard des objectifs statutaires. Cette année, les objectifs ont été remplis, voire dépassés. Certains, notamment ceux nécessitant de la formalisation, avec la création de grilles d'évaluation pour les fournisseurs ou les matériaux, n'ont pas pu être mis en place faute de temps, et seront reportés à l'année prochaine.

Le comité de mission a pu remplir son rôle de critique sur la trajectoire de Ducaroy Grange. Nous avons, à plusieurs reprises, noté des actions déjà mises en place par l'entreprise mais pas encore assez mises en valeur : l'utilisation de matériaux de récupération, la volonté d'expliquer aux clients les impacts des matériaux utilisés et de les orienter vers les solutions les plus durables, une seconde vie pour éviter la destruction des maquettes, ...

Nous avons également pu constater la solide motivation de l'entreprise et la passion qui anime chacun des acteurs de cette PME. Ce fût très enrichissant d'échanger sur ce qui fait la réelle spécificité de Ducaroy Grange et de partager nos propres expériences.

Ce rapport n'est pas une conclusion, c'est un document "vivant" ; Il retrace les efforts et défis passés mais aussi la capacité de l'entreprise à se transformer dans ses futures réalisations.

Clémence MARCHAL et Gilles VIGNER, membres du comité de mission

2 QUI SOMMES-NOUS ?

Ducaroy Grange conçoit et fabrique des maquettes, manipulations pédagogiques, sculptures et décors.

Une expertise qui s'étend à 4 grands secteurs : architecture, industrie, musées, art et décoration.

Maquettes



Manipulations pédagogiques



Architecture

Décors



Industrie

Sculptures

Musées



Art et décoration



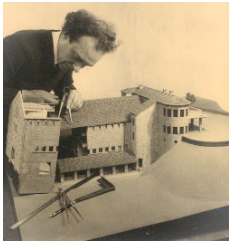
15
salariés

Production
Villeurbanne

CA 2025
1 071k€

Intervention
France et
proche export

Un peu d'histoire

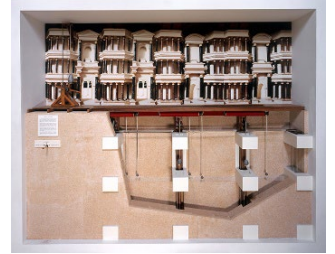


1er atelier :
André Ducaroy fabrique ses
premières maquettes



1941

Maquette du rideau scène
ayant donné lieu à une
publication au CNRS avec
Amable Audin en 1960
Cette maquette motorisée
est encore exposée au
Musée Lugdunum



1948-58



Après plusieurs années
d'association de fait, André
Ducaroy et Bernard Grange
créent la Société juridique
Ducaroy-Grange



1965

1998



Richard Lavergne reprend
la société

Ducaroy Grange obtient le
Label Entreprise du
Patrimoine Vivant pour la
1ère fois



2014

2018



Nathalie Boutet reprend
la société

Ducaroy Grange emménage
dans ses nouveaux locaux
Villeurbannais et y réalise
d'importants
investissements pour
réduire son empreinte
environnementale et
améliorer les conditions de
travail



2020

2024



Ducaroy Grange lance son
travail de réflexion
collective pour devenir
Société à mission en
impliquant salariés et
parties prenantes externes

Ducaroy Grange devient
Société à Mission le 14
mars 2025
Ducaroy Grange renouvelle
son Label Entreprise du
Patrimoine Vivant pour la
2e fois et remporte le 1er
prix du Trophée QualiVie



2025



*Entreprise
du Patrimoine
Vivant*
*L'excellence
des savoir-faire
français*



DUCAROY-GRANGE

- Mention n° F25/027414 du 14/03/2025

Déclaration de la qualité de société à mission

3 MANIFESTE DE L'ÉQUIPE

Ducaroy Grange est engagé sur son territoire depuis de nombreuses décennies. Nous pensons que la mission de l'entreprise va au-delà de son rôle économique. Fabricant lyonnais de maquettes de précision depuis plus de 80 ans, nous sommes convaincus que notre métier est essentiel pour apporter une compréhension et un respect du monde qui nous entoure.

Notre **raison d'être** est issue d'une réflexion collective menée au sein de l'entreprise et avec nos parties prenantes :

« Nous œuvrons à développer un rapport au monde curieux et respectueux, et à aider à sa compréhension. Selon nous, l'objet tangible est essentiel pour matérialiser des idées, diffuser des connaissances, faciliter des apprentissages, et éclairer des prises de décision. C'est pourquoi nous mobilisons avec passion et exigence nos savoir-faire multiples pour fabriquer en volume des maquettes et objets d'exception. »

En passant par le travail de la matière, en mobilisant les cinq sens de nos usagers, nous luttons contre le tout numérique, la dématérialisation grandissante de notre société et poussons à la curiosité et à l'ouverture d'esprit.

Nous souhaitons donc inscrire notre société et entraîner nos parties prenantes dans une démarche globale de pédagogie, de transmission, de respect environnemental et d'inclusion sociale.

Il est important que l'âme de Ducaroy Grange soit préservée et continue d'être encouragée : nous sommes avant tout des artisans. Le travail manuel et le soin apporté à nos projets prend une part importante de notre expertise. Nous intégrons les évolutions technologiques dans notre pratique artisanale.

Nous sommes polyvalents. Notre polyvalence se caractérise par la variété :

- des techniques maîtrisées par un maquettiste,
- de nos réalisations,
- de nos clients.

Chaque maquettiste maîtrise les différentes étapes de la conception à la fabrication et jusqu'à la livraison. Cette organisation « de A à Z » sur un projet est essentielle pour préserver du sens. Elle permet au maquettiste de découvrir et de s'impliquer dans les projets de nos clients, développant sa propre curiosité. Cette implication de nos maquettistes profite également à de nos clients qui peuvent développer leur projet efficacement en limitant le nombre d'interlocuteurs. Cela se traduit par la satisfaction

du client d'une part et celle de nos équipes d'autre part, attachées à leur métier et dont le turn-over est très faible.

Nous avons à cœur de fabriquer des objets qui durent dans le temps et qui restent fabriqués dans notre atelier. Nous nous efforçons de trouver les meilleures solutions techniques et innovantes afin de coller au plus près aux besoins de nos clients mais aussi à ceux de nos usagers.

Nous nous préoccupons de la finition et de l'esthétique de nos réalisations. Le beau attire l'attention, émerveille et invite à prendre soin des objets qui nous entourent.

Nous accordons une énorme importance au partage des connaissances aussi bien en interne qu'à l'externe. L'équipe travaille dans la transparence et l'échange permanent pour que les expertises des uns puissent bénéficier aux autres, et que notre savoir-faire perdure.

Nous veillons à former chaque année de nouveaux maquettistes afin que le métier et ses valeurs perdurent. Nous mettons un point d'honneur à ce que nos projets soient pensés de manière inclusive, pour tous types d'usagers. Nous souhaitons que nos réalisations soient de larges vecteurs de connaissances.

Conscients de l'impact environnemental de notre activité, nous mettons en place des solutions permettant de réduire autant que possible notre empreinte tout en préservant une équité sociale, afin de réaliser nos projets le plus justement possible. Nous œuvrons à challenger nos projets en ce sens, y compris quand la conception des dispositifs a déjà été effectuée en amont de notre travail.

Dans cet esprit, les compétences d'un maquettiste vont au-delà de ses compétences techniques et créatives, elles intègrent également des capacités humaines pour se mettre à la place des usagers, à la place des clients ou prescripteurs et pour mener des échanges constructifs tout au long du projet.

C'est dans cet esprit que nous nous sommes fixé les quatre **objectifs sociaux et environnementaux** suivants :

- 1) *Concevoir des objets sur-mesure, esthétiques et pérennes, forts de notre âme d'artisan français,*
- 2) *Rendre compréhensible par tous des sujets ou projets complexes, en développant et combinant nos savoir-faire techniques, créatifs et empathiques,*
- 3) *Cultiver l'apprentissage permanent, la transmission, l'entraide, et la co-création,*
- 4) *Innover et challenger les projets et pratiques pour une empreinte environnementale plus faible sans nuire à l'impact social.*

4 GOUVERNANCE DE LA MISSION

Le Comité de Mission

Le Comité de Mission, distinct des organes sociaux, est composé de membres personnes physiques :

- un à deux membres ayant la qualité de salarié de la société
- trois à cinq membres tiers, n'ayant ni la qualité de dirigeant, ni de salarié de la société et bénéficiant d'expertises au regard de tout ou partie des objectifs de mission statutaires.

Par ailleurs, le comité sera également composé d'un invité permanent : le président de la société (ou éventuellement le directeur général s'il en a été désigné un).

Membres externes



Clémence MARCHAL
Responsable Laboratoire
et RSE
Connaissance du secteur
textile et de l'univers des
Entreprises du
Patrimoine Vivant
Expertise RSE, savoir-
faire d'excellence,
production française,
industrie



Ariane RÉQUIN
Conseil
Connaissance des domaines
artistique et culturel
Montage de projets multi-
acteurs et/ou en co-création
Prise en compte des publics,
connaissance de nos savoir-
faire et de l'artisanat



Gilles VIGNIER
Designer et scénographe
Prise en compte des publics, connaissance de
l'univers muséal
Connaissance de notre métier
Enseignant et formateur

Membres internes



Christine BLANCHARD
Maquettiste Technico-
commerciale
Ducaroy Grange depuis
2018



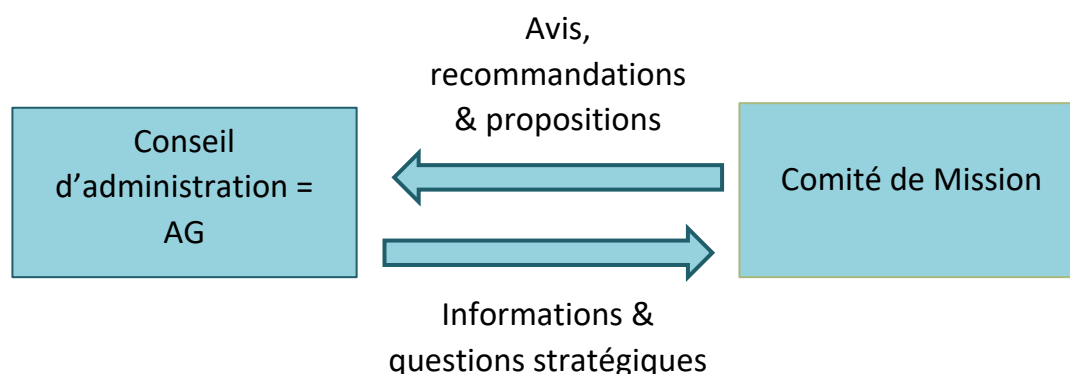
Laurie MICHEL
Maquettiste
Ducaroy Grange
depuis 2014



Invitée permanente : Nathalie BOUTET
Présidente et actionnaire unique
Ducaroy Grange depuis 2018

Rôles et fonctionnement du comité de mission

Interactions avec les organes de gouvernance existants :



Rôle opérationnel : suivi de la bonne exécution de la mission que s'est donnée Ducaroy Grange

⇒ Responsabilités associées au Rôle opérationnel : revue du modèle opérationnel de mission et des indicateurs associés, rédaction du rapport annuel du comité de mission, contribution au choix de l'OTI (Organisme Tiers Indépendant)

Rôle stratégique : challenge et avis sur la stratégie liée à la mission

⇒ Responsabilités associées au Rôle stratégique : challenger les choix et actions décidées par Ducaroy Grange pour accomplir sa mission (stratégies suivies, actions décidées, indicateurs et niveau d'ambition), et donner son avis sur des questions stratégiques posées par Ducaroy Grange

Devoirs du Comité de mission :

- Confidentialité
- Formulation d'un avis collectif chaque année sur l'atteinte des objectifs statutaires dans un rapport

- Rôle constructif : critiques et avis constructifs, recommandations, propositions de solutions au-delà de la critique seule

Le comité se réunit 3 à 4 fois par an.

Le comité en pratique

- 4 réunions depuis sa constitution en avril 2025.
- Mise en place d'un règlement intérieur
- Echanges sur la mission et sur le modèle opérationnel de mission
- Rendu des avis annuels et validation de ce premier rapport annuel de mission

5 EXERCICE ÉCOULÉ

Actualités de l'entreprise

- Situation économique 2025 plus compliquée qu'en 2024 : échanges et validation tardive du budget national, secteur immobilier sinistré, activité industrielle au ralenti, année électorale.
- Une année 2025 qui n'est pas inquiétante mais qui a tout de même réduit notre marge de manœuvre sur certains sujets.
- Plus de complexité et d'expertises dans les réalisations, plus d'audace dans les projets acceptés.
- Des efforts et des changements qui portent leurs fruits : carnet de commandes déjà bien rempli pour 2026.

Quelques éléments notables

- Renouvellement du Label d'État Entreprise du Patrimoine Vivant pour la 2^{ème} fois
- Trophée QualiVie : 1^{er} prix 2025 AURA et 1^{er} prix Inter-région
- Remise à jour de notre Bilan Carbone 2025 (sur données 2024)

Difficultés rencontrées et éléments facilités

- De moins en moins d'interlocuteurs ont la notion que fabriquer avec nos exigences prend du temps
- Rapport au délai se complexifie : sentiment d'un tout le monde veut tout tout de suite
- Une prise d'initiatives facilitée par la mission

Les apports du comité de mission

Le **regard extérieur** du Comité de mission a permis de nous rendre plus conscients de certaines choses face à l'humilité de l'équipe, et a aidé à assumer notre expertise.

Les échanges avec le comité dans notre Modèle opérationnel de mission ont conforté : l'intérêt du tangible par rapport au numérique, l'intérêt du toucher et de l'expérience dans l'apprentissage, la polyvalence comme élément de robustesse.

Les **échanges avec nos parties prenantes** ont souligné le besoin de plus affirmer nos singularités et de plus assumer notre expertise et nos choix de mission. On peut notamment citer les éléments suivants : assumer que l'organisation d'un interlocuteur de A à Z est géniale pour le client, notre avance dans le secteur sur ces sujets, la nécessité de communiquer davantage sur le Label EPV et sur notre polyvalence, le sujet de la signature de nos projets.

La démarche nous permet d'élargir et de changer nos regards : vision de la seconde vie et intégration des réparations, moins râler et comprendre que notre responsabilité est aussi d'éduquer (exemple de l'entretien), sujets techniques sur lequel agir, actions avec nos fournisseurs, usage de nos maquettes après un certain temps, communiquer sur les gestes au-delà des réalisations.



A l'occasion du comité de mission du 02 juin 2026

6 AVANCÉES SUR NOS OBJECTIFS STATUTAIRES

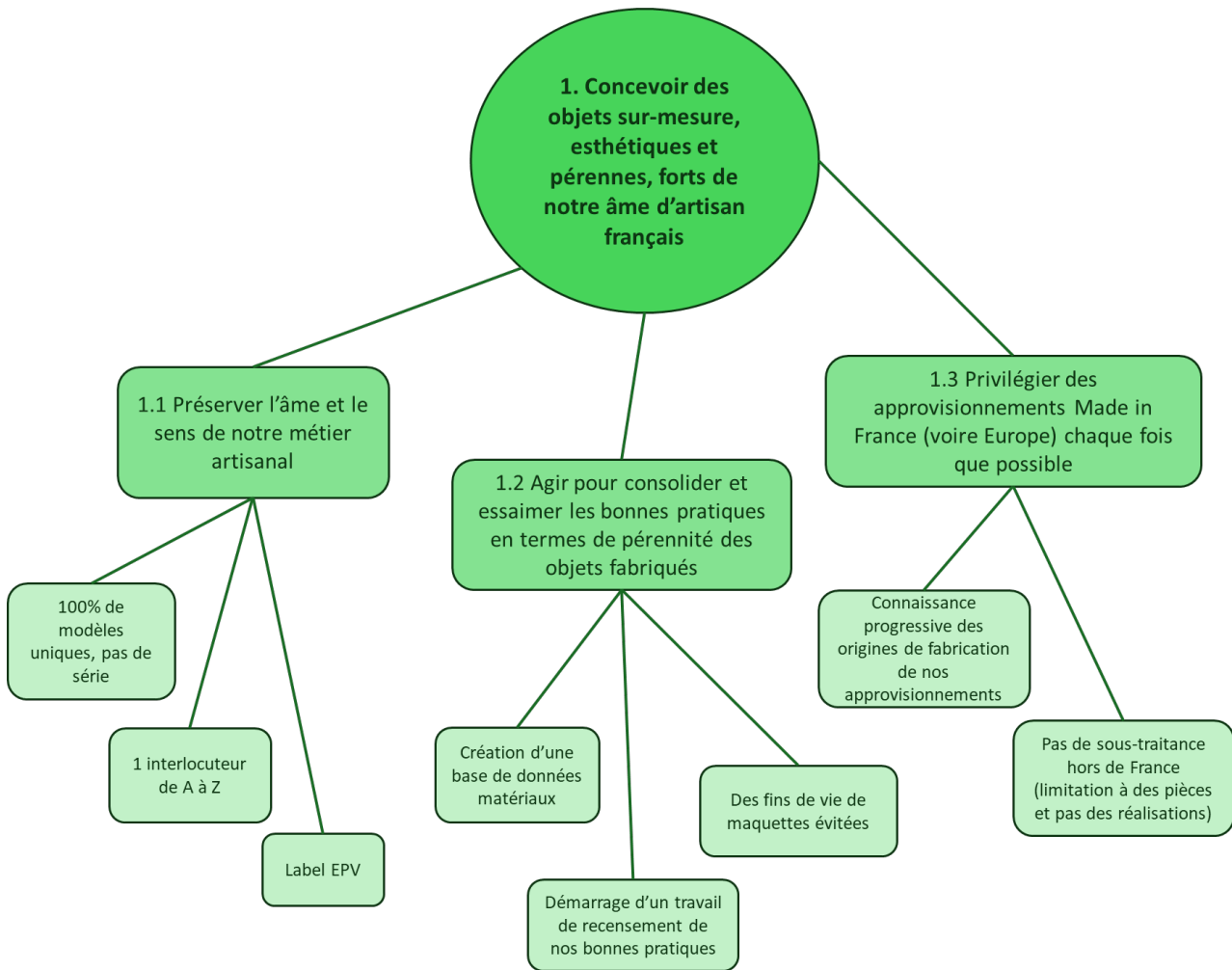
Le Comité de Mission rend un avis collectif motivé sur chacun de nos objectifs sociaux et environnementaux. Il travaille sur notre Modèle Opérationnel de Mission (MOM) : la **déclinaison opérationnelle de nos engagements statutaires**. Notre MOM comporte nos objectifs opérationnels, indicateurs, cibles, actions, suivi et résultats de l'année ainsi que les nouveaux objectifs. Bien sûr, ce modèle ne saurait être exhaustif.

Dans ce rapport, nous avons choisi d'illustrer nos actions par des exemples marquants, sans rentrer dans le niveau de détail travaillé en interne au quotidien et partagé avec le Comité de Mission, qui lui se trouve dans le suivi de notre modèle opération de mission.

Nos objectifs statutaires sont des Objectifs Sociaux et Environnementaux, aussi appelés **OSE**.



OSE 1: Concevoir des objets sur-mesure, esthétiques et pérennes, forts de notre âme d'artisan français



Exemples d'actions menées

Renouvellement de notre Label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)



Restaurer plutôt que fabriquer du non pérenne



Proposition de restaurer des sculptures existantes plutôt que de fabriquer des sculptures neuves non pérennes.

Mise en relation de la Collectivité de La Hague et du Musée Fossiléa pour passer de l'idée à l'action.

© Crédit photo : La Hague

Nettoyage et Restauration de sculptures – Dijon



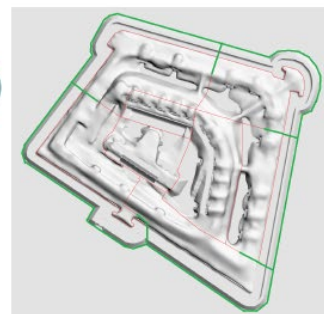
Initiative salariée



MANIPES PUZZLE 3D

Comprendre une construction complexe et en partie enterrée par la manipulation. Conçu avec une zone de rangement, le dispositif est réversible en construction ou en découverte du plan et des explications.

Manipe fabriquée avec patience et amour
merci de prendre soin de moi!



Mention sur la manipe du Fort de Cormeilles pour sensibiliser les usagers et faire prendre conscience de la fabrication

L'avis rendu

« Objectif atteint, le travail a été fait, les exemples concrets sont là, il manque juste encore de la formalisation mais avec des éléments de contexte économique sur 2025 qui ont amené à déprioriser de l'administratif. Les exemples concrets montrent que Ducaroy Grange va au-delà de l'action, démontrant d'une capacité à faire bouger les lignes avec une contribution sociétale positive. De plus, ce sont bien les collaborateurs qui s'emparent de cela en osant prendre des initiatives sans demander à la dirigeante, car savent que c'est cohérent avec la mission »

Objectifs 2026

Continuité des objectifs.

Poursuite des actions de formalisation.

Le mot des salariés à l'occasion du Trophée Quali'Vie

« Le peu de turn-over dans notre entreprise témoigne de l'envie d'y rester. On trouve l'origine de ce phénomène dans la nature même de nos projets très variés mais pas seulement.

Chaque projet est géré en toute autonomie par un employé (ou une équipe) de la relation client à la livraison, tout en bénéficiant du soutien des salariés plus expérimentés. Nous pouvons nous appuyer sur des compétences variées et bénéficier en interne de formation.



Nous sommes informés des changements envisagés au sein de l'entreprise et pouvons si nous le souhaitons être acteur de ces changements en participant à des projets tels que le bilan carbone ou la société à mission. »

© Crédit photo : Agence ComUpBiz - Remise du Trophée

Quelques mots de Delphine HARMEL, Chargée de mission accessibilité-handicap

« En suivant de près plusieurs projets liés à l'accessibilité de sites patrimoniaux au fil de ces dernières années, j'ai eu l'occasion de croiser à plusieurs reprises la route de Ducaroy Grange.

Dans cet atelier que j'ai eu la chance de visiter, j'y ai rencontré une équipe responsable et généreuse qui a su offrir chaque fois qu'il le fallait une écoute pour comprendre, une attention pour construire et, peut-être le plus important, du temps pour échanger et réfléchir ensemble. »



Le changement de code APE de l'entreprise

Notre code APE historique freinait, voire bloquait certaines de nos actions. Nous avons donc entrepris de régulariser cette situation et d'être enregistré sous un code « productif », plus conforme à notre activité.



Insee
Mesurer pour comprendre

Service Info Sirene

09 72 72 6000

prix d'un appel local

Service Statistique

Répertoire SIRENE

SITUATION AU REPERTOIRE SIRENE

À la date du 23/04/2025

Description de l'entreprise	Entreprise active depuis le 26/11/1998
Identifiant SIREN	421 026 360
Identifiant SIRET du siège	421 026 360 00022
Dénomination	DUCAROY-GRANGE
Catégorie juridique	5710 - SAS, société par actions simplifiée
Activité Principale Exercée (APE)	32.99Z - Autres activités manufacturières n.c.a.

L'avis rendu

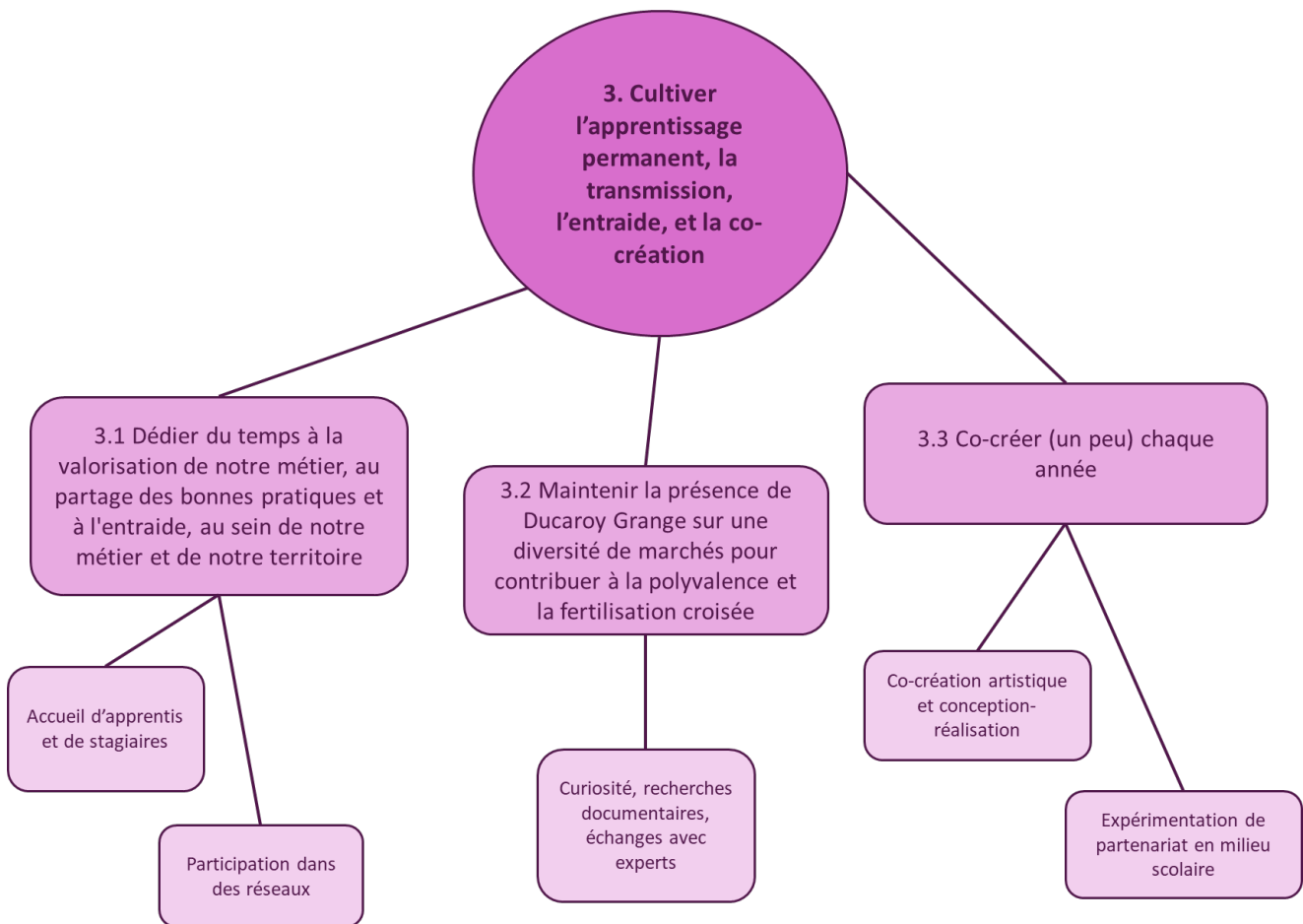
« Validé comme atteint même si une partie est reportée mais pour des raisons purement extérieures (administratives, conjoncturelles). L'entreprise a montré sa capacité à faire bouger des choses dont on dit qu'elle ne se changent pas (code APE) car l'enjeu était énorme pour la pérennité de l'entreprise et tout en découlait en termes de moyens pour réaliser la suite. »

Objectifs 2026

Poursuite des objectifs.

Modifier l'objectif de rencontres sur domaine pédagogie par la constitution d'un réseau dans ce domaine sur 2026 et 2027.

OSE 3 : Cultiver l'apprentissage permanent, la transmission, l'entraide, et la co-crédation



Exemples d'actions menées

Témoignage de Jade Bonnet – apprentie en formation Maquettes & Prototypes

« Mon alternance chez Ducaroy Grange a été une année très enrichissante. Je me suis familiarisée avec de nombreux logiciels. Je me suis améliorée techniquement, tant au niveau du parc machines qu'avec le pistolet à peinture.

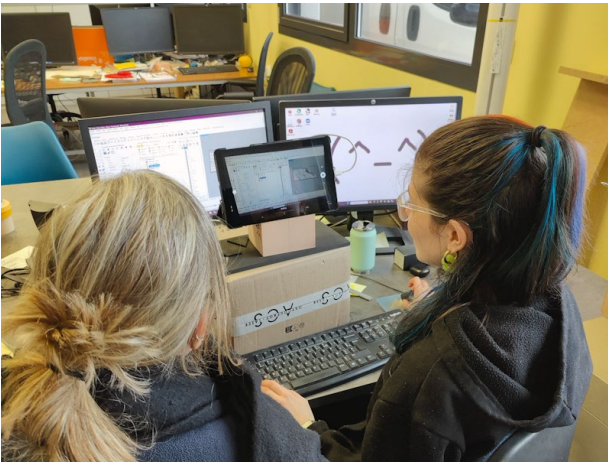
Mais j'ai surtout appris qu'un maquettiste est en apprentissage permanent, il doit évoluer et s'adapter constamment. Il est vraiment important d'échanger entre collègues pour trouver la meilleure solution lorsqu'un problème se pose. Car chaque personne a des connaissances différentes et appréhende la situation sous un autre angle.

Suivre l'évolution d'une maquette, de sa conception à sa réalisation, a été très appréciable. Grâce aux conseils et à l'aide de mes collègues, je suis devenue de plus en plus autonome.

Le fait de gérer certaines étapes de projet m'a permis de préciser ma démarche et d'améliorer ma manière de travailler. J'ai eu quelques difficultés avec le niveau de détails, aussi, j'ai appris à simplifier les éléments afin d'obtenir un meilleur rendu en prenant moins de temps.

Pour tout cela, je remercie Nathalie pour m'avoir permis de réaliser cette alternance. Je remercie Séverine, ma tutrice, qui m'a guidée tout au long de cette année. Et merci à toute l'équipe pour vos conseils, vos astuces et votre bienveillance. »

Initiative salariée de transmission et d'entraide



Transmission du savoir-faire en interne : réalisation de tutoriels vidéos

Conception et fabrication : Retour Client de Muséoscience

« La maquette fabriquée par Ducaroy Grange est un superbe outil pédagogique, de grande qualité esthétique et fonctionnelle. Tout est très réussi : la maquette dans son esthétique globale, la qualité des finitions et des détails, les mécanismes (gonflement / retrait, boîtes à lumière etc.) qui fonctionnent parfaitement bien (ils créent de beaux effets de surprise, avec un côté spectaculaire et sont aussi très efficaces d'un point de vue pédagogique), les aimants et les bandes, etc. »

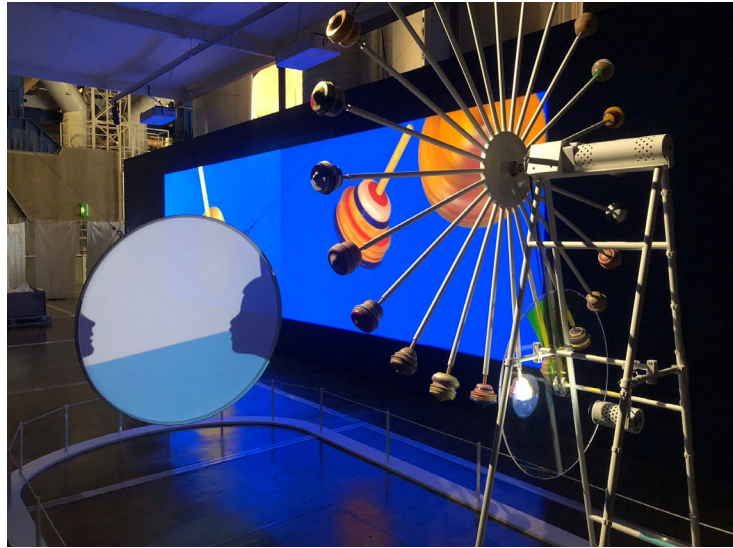


MAQUETTE INTERACTIVE DE PRÉVENTION

Cette maquette simule les conséquences climatiques pour les bâtis construits sur sols argileux et encourage aux mesures préventives. Les boutons «Pluie» et «Soleil» déclenchent alternativement des animations sonores et électromécaniques de gonflement et de rétraction des sols. Des fissures apparaissent sur les façades de la maison.

Co-création : Retour du Gentil Garçon

Œuvre artistique « Les Promesses du monde » Le Gentil Garçon : co-création technique



 Cr dit photo : Le Gentil Garçon

« Ducaroy Grange a réalisé la prestation suivante : Conception technique et fabrication d'une sculpture cinétique ainsi que la mise en peinture à la main de 24 toupies faisant partie de mon installation artistique Les Promesses du monde montr e du 5 décembre 2025 au 3 mai 2026 dans la galerie Art Sciences de la cité des Sciences et l'industrie de la villette, dans le cadre de mon exposition carte blanche.

Le travail complexe effectué par la société Ducaroy Grange a été remarquable d'efficacité et de précision. La communication avec les équipes a été particulièrement fluide et agréable.

La société a démontré sa réactivité et sa capacité d'invention dans toutes les étapes, de la conception à la livraison et même lorsqu'il a fallu trouver en urgence une solution technique à un problème survenu au dernier moment et ne dépendant pas d'elle.



Tous les documents que la société a fournis (plan, esquisses préparatoires, simulations, notices de montages) sont particulièrement détaillés et clairs. Le calendrier a été parfaitement respecté.

Je souligne aussi la parfaite transparence et cohérence sur le devis et son adaptation au fur et à mesure du développement du projet.

Je suis donc pleinement satisfait du travail effectué par la société Ducaroy Grange lors de cette commande. »

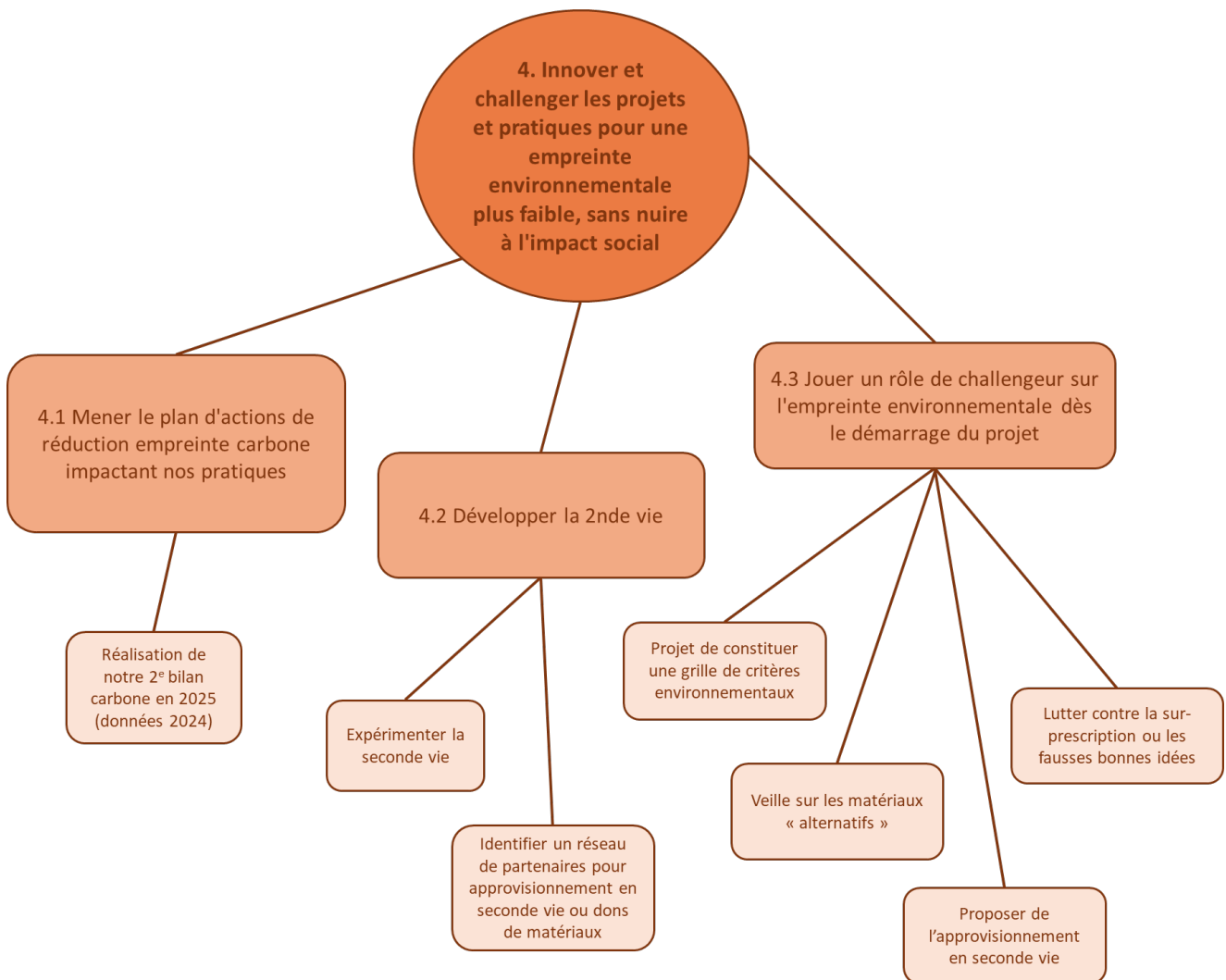
L'avis rendu

« Plus qu'atteint, avec une forte diversité d'échelles et de domaines sur les domaines explorés dans le cadre des projets, très cohérent avec la volonté de monter en compétences, de polyvalence et d'entraide. Ducaroy Grange démontre aussi une belle capacité à s'investir et dédier des moyens en externe un peu en marge du cœur de métier, avec des retombées positives pour le cœur de métier au final (exemple des co-crétations artistiques). »

Objectifs 2026

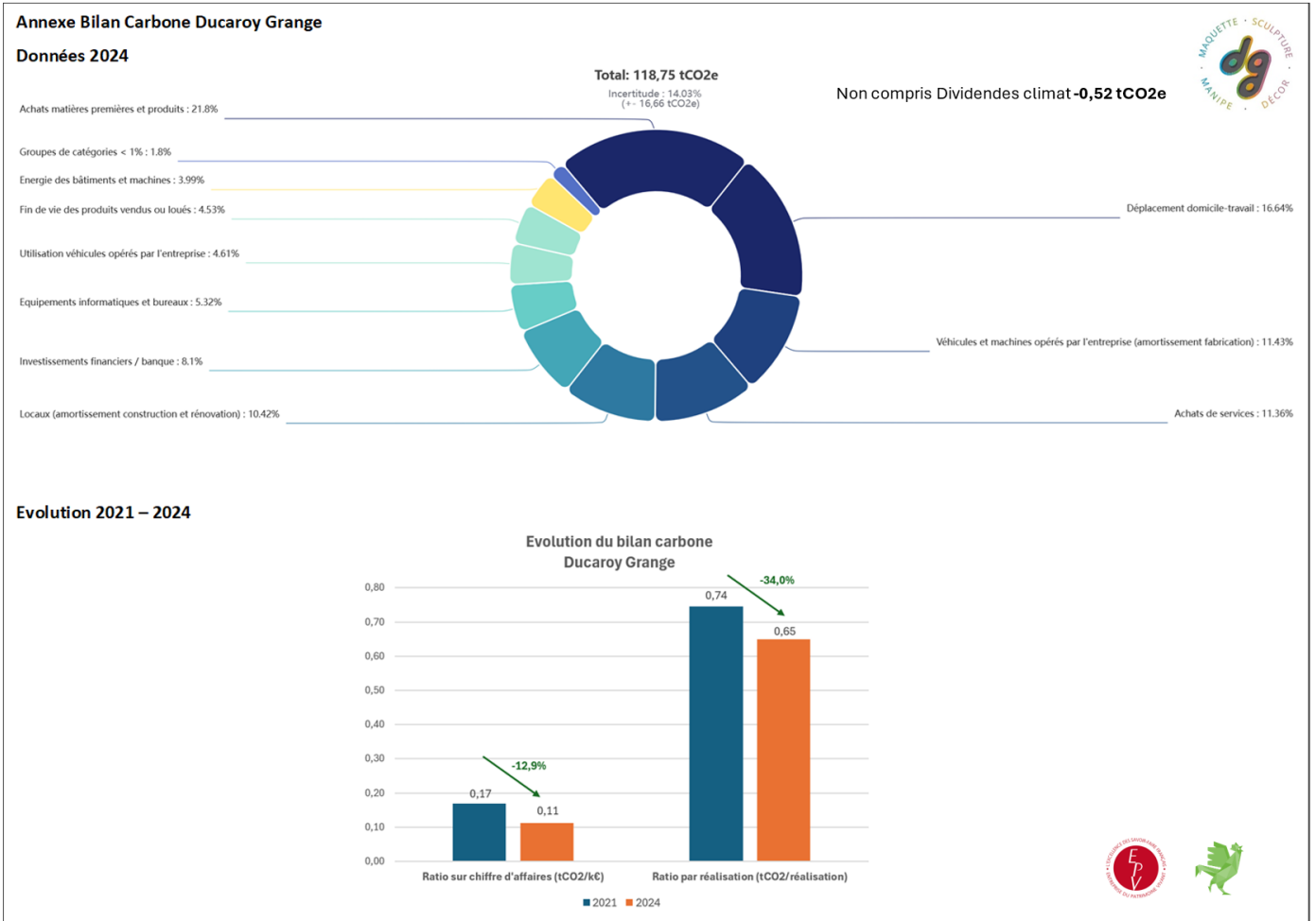
Poursuivre sur la même lancée en 2026 : maintien de la trajectoire et des objectifs.

OSE 4 : Innover et challenger les projets et pratiques pour une empreinte environnementale plus faible, sans nuire à l'impact social



Exemples d'actions menées

Démarche volontaire de Bilan Carbone



Réemploi - réutilisation

Intégration d'objets de seconde vie avec la mise en place de partenariats locaux pour la fabrication des personnages manipulables de la Cité des Enfants à La Villette.



L'avis rendu

« Objectif également atteint, Ducaroy Grange jouant son rôle de tentative d'influencer, au bémol prêt que les propositions ne sont pas toujours retenues par le client. Aujourd'hui chaque fois que possible Ducaroy Grange challenge les projets et poursuit son engagement environnemental en ayant identifié des nouveaux partenaires en amont et aval de la chaîne de valeur sur le réemploi, les dons, les matériaux alternatifs... »

Objectifs 2026

Pour donner suite à la mise à jour du bilan carbone, mettre à jour le plan d'actions carbone pour les 3 ans à venir.

Poursuite des objectifs sur la seconde vie.

Élargissement du périmètre des challenges et clarification des modalités de suivi.

7 MOT DE CLÔTURE

Que de chemin parcouru depuis le lancement du projet de transformation en Société à Mission.

Lorsque nous avons commencé le premier atelier participatif avec l'équipe sur le sujet, il était compliqué de comprendre que nous avons une raison d'être. Toute l'équipe aime notre métier mais de là à assumer que nous avons une utilité sociétale !... Il n'y avait finalement qu'un pas :

- Le pas de prendre le temps de partager nos convictions, ce que nous voulons préserver et ce que nous voulons voir évoluer
- Le pas de questionner et d'écouter nos parties prenantes qui ont fait preuve d'une grande générosité pour partager leur avis, leurs retours et nous aider à faire grandir ce projet

Cette démarche participative, réalisée avec le soutien de Florence Béduneau (Ekiliense), s'enrichit au quotidien et va au-delà des attentes initiales. Le cadre défini par notre mission permet à chacun de prendre des initiatives et de gagner en autonomie et en efficacité.

Le comité de mission nous aide à prendre du recul, à faire des pas de côtés, à oser. Je les en remercie infiniment.

De même, je suis très fière de la formidable équipe de Ducaroy Grange qui partage cette aventure au quotidien. Nous ne sommes pas parfaits, nous rencontrons bien sûr des difficultés mais nous avançons avec un moteur commun.

Vivement la suite.

Nathalie BOUTET, Présidente

8 GLOSSAIRE

Comité de mission : organe de gouvernance, indépendant des « organes sociaux de la société », qui comprend au moins un salarié, avec un équilibre entre membres internes (qui maîtrisent les activités de l'entreprise) et membres externes (qui viennent apporter des expertises en lien avec les objectifs choisis et le secteur d'activités). A noter, les entreprises de moins de 50 salariés peuvent choisir de se doter d'un **référént de mission** au lieu du comité de mission.

EPV : Se dit des entreprises labellisées « Entreprise du Patrimoine Vivant ». Gage de qualité, d'innovation, d'ancrage local et durable, le label « Entreprise du patrimoine vivant » est un label d'État créé en 2005 et décerné aux entreprises françaises qui détiennent des savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Attribué par les préfets pour cinq ans, il met à l'honneur celles et ceux qui perpétuent des gestes rares, des techniques précieuses et des métiers parfois méconnus, essentiels à notre patrimoine. Les entreprises sont labellisées à l'issue d'une procédure d'instruction rigoureuse, sur la base de critères fixés par décret.

Loi PACTE : Promulguée le 22 mai 2019, la loi portant sur le plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises (PACTE) a été prévue pour réformer la vie des entreprises, tant sur des aspects économiques que sociaux et environnementaux. Elle a ainsi eu de nombreuses implications dans le droit des sociétés, le droit du travail ou encore le droit des affaires. La loi Pacte a permis de faire entrer définitivement les notions de "**raison d'être**" et de "**société à mission**" dans le droit français.

Manipe ou Manip : Outils pédagogiques visant à expérimenter. En favorisant l'interactivité et le jeu, les manipulations sont en lien direct avec le visiteur et constituent de véritables outils de médiation. Les manipes sont particulièrement adaptées aux contenus scientifiques, mais pas uniquement. Elles participent également aux découvertes sensorielles et à l'accessibilité.

MOM : Le Modèle Opérationnel de Mission est la déclinaison opérationnelle du suivi des objectifs statutaires.

OSE : ce sont les **objectifs** sociaux et environnementaux **statutaires** que la société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité. Ces objectifs doivent être suffisamment précis pour être évalués et contrôlés.

OTI : Périodiquement, **l'exécution de la mission fait l'objet d'une vérification par un Organisme Tiers Indépendant (OTI)**, accrédité par le comité français d'accréditation (COFRAC).

Raison d'être : L'article 1835 du code civil reconnaît désormais la possibilité aux sociétés qui le souhaitent de se doter d'une raison d'être dans leurs statuts. Cette modification consacre les engagements pris au titre de la responsabilité sociale et environnementale,

incitant les entreprises à être plus orientées vers le long terme et pas uniquement vers le profit économique.

Rapport du comité de mission : document produit par le comité de mission (et l'entreprise) afin d'évaluer l'exécution de la mission par l'entreprise.

Ce document doit être joint au rapport de gestion et présenté lors de l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société. Il fait partie des éléments étudiés dans le cadre de la vérification par l'OTI.

Société à mission ou SAM : C'est une entreprise qui souhaite affirmer et prouver son rôle dans la société et sur son territoire, en **conciliant enjeux financiers et enjeux sociétaux**. Pour ce faire :

- Elle inscrit dans ses statuts une **raison d'être, des objectifs sociaux et/ou environnementaux**, ainsi que la création d'un **nouvel organe de gouvernance** dédié au suivi de l'exécution de la mission.
- Le tribunal de commerce reconnaît la **qualité juridique de société à mission** en l'inscrivant sur le Kbis de l'entreprise (sauf pour les mutuelles).
- Périodiquement, l'atteinte des **objectifs de la mission est vérifiée par un organisme tiers indépendant** dont l'avis est rendu public par l'entreprise.

Toute société commerciale inscrite au registre du commerce et des sociétés (RCS), quelle que soit sa forme juridique (SA, SAS, SARL, EURL, coopérative, ...), ainsi que les mutuelles. L'observatoire des sociétés à mission : **recense les entreprises** ayant voté des statuts conformes. Liste des sociétés à mission recensées.